

**Número 5. Año 2005.**  
**Políticas mediáticas y estrategias comunicativas: estructura  
del sistema de medios en España.**

**PRESENTACIÓN · Nº 5**

**COORDINADORES DEL NÚMERO:**

Dra. Marta Roel  
Dra. Miriam Lafuente

**ÍNDICE**

**Presentación**

**Políticas mediáticas y estrategias comunicativas: estructura del sistema de medios en España**

Marta Roel  
Miriam Lafuente

**Artículos**

**Aproximación teórica a la Estructura de la Comunicación Social**

Daniel E. Jones

**Gigantes globales y grupos regionales en España: una estrategia conjunta**

Ana I. Segovia Alonso

**La radio española 1994-2004. Una década de consolidación y desencanto**

Montse Bonet Bagant

**Evolución de la Prensa en Murcia (1994-2004)**

María Arroyo Cabello

**Monopolio, oligopolio y competencia en los últimos quince años de televisión en España**

Juan Pablo Artero, Mónica Herrero, Alfonso Sánchez-Tabernero

**El sector de medios de comunicación en el contexto de los sectores empresariales españoles**

María Jesús Díaz González

**Concentraciones mediáticas en España y pluralismo informativo: una búsqueda de los criterios  
iusinformativos de control de la Comisión Europea (1990-2004)**

Julián Rodríguez Pardo

**La política audiovisual de la UE y su influencia en el sistema televisivo español: la televisión pública y la televisión digital**

Carles Llorens Maluquer

**Políticas mediáticas de UCD y PSOE: entre el dirigismo político y la apertura mediática**

Nuria Quintana Paz

**Los Medios de Comunicación durante los gobiernos de Aznar (1996-2004): Un panorama cambiante**

Carlos Barrera

**Las ayudas públicas a la prensa en Cataluña (2000-2003)**

Isabel Fernández Alonso, José Joaquín Blasco Gil

**Políticas públicas del audiovisual y la desregulación de la televisión local por ondas en España (1980-2004)**

Ángel Badillo Matos

**La televisión local en España**

Mercedes Román Portas

**Las televisiones locales y sus contenidos informativos: los noticiarios de producción propia en las emisoras de Castilla y León**

Zulima Iglesias

**Medios y weblogs: esperanzas y miedos ante una nueva etapa de la información en Internet**

Daniel Martí

**Estrategias de comunicación pública en la radio: Galicia, elecciones 2004**

Aurora García González

**El antes y el ahora de la participación de los oyentes en los programas de radio**

Susana Herrera Damas

**Producción audiovisual en Europa: concentración y pluralismo**

Mercedes Medina

**Concentración e internacionalización del negocio publicitario en España**

Antonio J. Baladrón Pazos

**Reseñas**